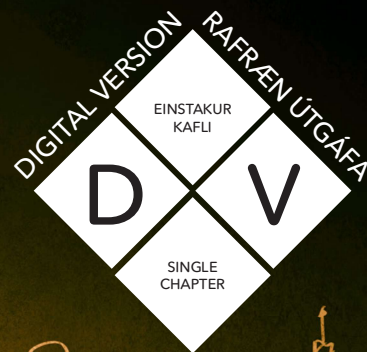


Ritstjórar
Gylfi Dalmann Aðalsteinsson, Runólfur Smári Steinþórsson
og Þórhallur Örn Guðlaugsson

RANNSÓKNIR Í VIÐSKIPTAFRÆÐI III



RANNSÓKNIR VIÐSKIPTAFRÆÐI III

Ritstjórar

Gylfi Dalmann Aðalsteinsson, Runólfur Smári Steinþórsson
og Þórhallur Örn Guðlaugsson



REYKJAVÍK 2022



Fræðilegur ritstjóri: Kjartan Páll Sveinsson
Ritrynum er þakkað þeirra framlag

Bókin er gefin út með stuðningi
Viðskiptafræðideildar Háskóla Íslands

Rannsóknir í viðskiptafræði III

© höfundar

Kápuhönnun og umbrot: Helgi Hilmarsson

Prentun: Litlaprent

Leturgerð meginmáls: Minion Pro 11,5 / 15,4

Printed in Iceland

Háskólaútgáfan

Reykjavík 2022

Allt efni í þessu riti er verndað af ákvæðum höfundalaga. Ef ekki er til að dreifa samþykki höfunda og Háskólaútgáfunnar er sérhver eintakagerð og dreifing efnisins óheimil nema til komi lagaheimild eða heimild í samningi við Fjölís, samtök réttshafa höfundaréttar. Notkun sem brýtur í bága við lög eða samninga getur haft bóta- eða refsíabyrgð í för með sér.

U202228

ISBN: 978-9935-23-299-1

Efnisyfirlit

Fylgt úr hlaði	7
1 ÁSTA DÍS ÓLADÓTTIR Horft úr brúnni: Hvar eru konurnar í sjávarútvegi?	9
2 GYLFI MAGNÚSSON Áhrif öldrunar Íslendinga á lífskjör	31
3 MAGGÝ HELGA JÓHANNSDÓTTIR MÖLLER OG MAGNÚS ÞÓR TORFASON Hverjir „taka sénsinn“? Áhættusækni íslenskra frumkvöðla og stjórnenda	55
4 MAGNÚS HAUKUR ÁSGEIRSSON, GUNNAR ÞÓR JÓHANNESSON OG LILJA KAREN KJARTANSDÓTTIR Fræðslustarf í smærri ferðþjónustufyrirtækjum: Áskoranir við uppbyggingu þjónustugæða	75
5 RUNÓLFUR SMÁRI STEINÞÓRSSON Einkenni á starfsemi frumkvöðlasetra á Íslandi	95
6 SIGRÚN GUNNARSDÓTTIR OG ERLA S. KRISTJÁNSDÓTTIR „Ótrúleg ringulreið“: Leiðtogar á tímum Covid-19	119
7 SIGURÐUR GUÐJÓNSSON OG KÁRI KRISTINSSON Auka kvenkyns stjórnendur útbreiðslu örlánastofnana?	139
8 ÞÓRHALLUR ÖRN GUÐLAUGSSON Mikilvægi staðsetningar, verðs og gæða við val á matvöruverslunum .	159
9 PRÖSTUR OLAF SIGURJÓNSSON OG STEFAN WENDT Hluthafavirkni og áhrif fagfjárfesta á ákvarðanatöku fyrirtækja	181
Um höfunda	207

Fylgt úr hlaði

Þessi bók, *Rannsóknir í viðskiptafræði III*, er þriðja bókin sem fjallar um rannsóknir í viðskiptafræði. Fyrsta bókin kom út árið 2020 og hafði að geyma 14 kafla eftir 25 höfunda. Önnur bókin kom út ári síðar og hefur að geyma 13 kafla eftir 23 höfunda. Bókin *Rannsóknir í viðskiptafræði III*, sem hér er fylgt úr hlaði, hefur sama tilgang og hinar fyrri sem er að veita lesendum innsýn í þann fjölbreytilega heim sem viðskiptafræðin er. Fjölmargar undirgreinar mynda fræðigreinina viðskiptafræði og þeir níu kaflar eftir 15 höfunda sem bókin hefur að geyma enduspeгла vel fjölbreytnina enda er efni þeirra úr mörgum atvinnugreinum. Allir bókarkafarnir byggjast á rannsóknum höfunda og eru í senn fræðilegir og hagnýtir, þ.e. gagnast bæði fræðasamfélaginu og atvinnulífinu.

Bókarkafarnir eiga erindi til allra þeirra sem vilja öðlast frekari þekkingu á rannsóknum í viðskiptafræði. Hér er greint frá rannsóknum á sviði sjávarútvegs, ferðaþjónustu, frumkvöðlafræði, leiðtogafræði, stjórnun, markaðsfræði og fjármála- og hagfræði. Fjallað er um stöðu kvenna í sjávarútvegi, áhrif öldrunar Íslendinga á lífskjör, áhættusækni íslenskra frumkvöðla og stjórnenda, fræðslustarf í smærri ferðaþjónustufyrirtækjum, starfsemi frumkvöðlasetra á Íslandi, leiðtoga á tímum Covid-19, kvenkyns stjórnendur og útbreiðslu örlánastofnana, mikilvægi staðsetningar, verðs og gæða við val á matvöruverslunum, og virkni hluthafa og áhrif fagfjárfesta á ákvarðanatöku fyrirtækja. Kaflahöfundar eru margir úr hópi kennara við Viðskiptafræðideild Háskóla Íslands, Líf- og umhverfiseild Háskóla Íslands og Háskólann á Bifröst. Einnig eru höfundar úr hópi doktorsnema og annarra nemenda við Háskóla Íslands. Allir búa þeir yfir mikilli reynslu úr atvinnulífinu.

Bókin er gefin út af Háskólaútgáfunni með stuðningi Viðskiptafræðideildar Háskóla Íslands. Ritstjórar vilja þakka starfsfólki Háskólaútgáfunnar fyrir framúrskarandi þjónustu við vinnslu bókarinnar. Fræðilegur ritstjóri, Kjartan Páll Sveinsson, sem á vegum Háskólaútgáfunnar hefur haldið utan um ritrýni allra kafla, fær miklar þakkir að ónefndum þeim fjölda einstaklinga sem hafa lagt hönd á plóginn við ritrýni. Ritstjórar vilja einnig þakka Viðskiptafræðideild Háskóla Íslands fyrir að vera bakhjarl verkefnisins. Ritstjórar bókarinnar eru Gylfi Dalmann Aðalsteinsson dósent, Runólfur Smári Steinþórsson prófessor og Þórhallur Örn Guðlaugsson prófessor.