

Samantekt á kennslu og/eða umsjón námskeiða við Háskóla Íslands																															
#	Heiti/ár	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Fjöldi
1	(G) Inngangur að markaðsfræði	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	29	
2	(G) Markaðsrannsóknir						y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	21	
3	(G) Markaðsfærsla þjónustu						y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	23	
4	(F) Markaðsáherslur og árangur						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	23	
5	(F) MBA Markaðsfræði						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	13	
6	(G) BSV Markaðsfræði											z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	10	
7	(G) Markaðsfræði í ferðamálafræði				y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	20	
8	(G) Markaðsfræði IV				y	y	y	y	y																					4	
9	(G) Markaðsfræði V					y	y	y	y																					4	
10	(G) Lesnámskeið í markaðsfræði					y	y																							2	
11	(F) Greining viðfangsefna og ákvarðanir						y	y																						2	
12	(G) Markaðsfræði III						y	y																						2	
13	(G) Markaðsrannsóknir II								y	y																				2	
14	(F) Rannsóknir í markaðsfræði									x	x	x	x	x	x															6	
15	(F) Markaðsfræði II MS									x	x	x	x																	4	
16	(G) Alþjóðamarkaðsfræði og markaðsáætlanir									y	y	y																		3	
17	(G) Vöruidkenni og viðskiptatengsl										y	y	y	y																4	
18	(F) MBA Þjónustustjórnun og þjónustugæði												x																	1	
19	(G) BSV Markaðsfærsla þjónustu												z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	10	
20	(G) BSV Markaðsrannsóknir													z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	8	
21	(G) BSV Tölfræði B													z	z															2	
22	(G) BSV Vörumerkjastjórnun														z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	6	
23	(F) Stefnumiðað markaðsfærsla															x	x													2	
24	(G) Samhæfð markaðssamskipti																y													1	
25	(G) BSV Markaðsáætlanagerð																z													1	
26	(F) Stefnumiðað vörumerkjastjórnun																x	x												2	
27	(F) Alþjóðaviðskipti																y													1	
28	(G) Vörumerkjastjórnun														y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	y	12	
29	(F) Þjónustugæði og þjónustumat																					x	x	x	x	x	x	x	x	9	
30	(F) Fólk, form og ferlar																						x	x	x	x	x	x	x	8	
Fjöldi	30	1	1	1	2	3	7	11	11	10	9	11	13	12	12	12	16	11	11	10	10	9	8	8	7	7	7	5	5	5	265

Skýringar:

- x: Námskeið í framhaldsnámi
- y: Námskeið í grunnnámi
- z: Námskeið í námi samhliða starfi